



**MAPA ESTRATÉGICO  
2017-2020**

**MISSÃO:** Promover, desenvolver e disciplinar o ciclismo no território nacional; preparar as seleções na busca da excelência de resultados e contribuir com o seu crescimento como prática saudável e meio de transporte sustentável.

**4. RESULTADO**

**VISÃO:** Projetar o ciclismo no cenário esportivo nacional e internacional prezando pela transparência e seriedade do trabalho desenvolvido perante as organizações e filiados.

**4.1 SOCIEDADE**

- Assegurar a eficiência e transparência da gestão.
- Reforçar a imagem positiva do ciclismo como sinônimo de saúde e meio de transporte alternativo e sustentável.

**4.2 ORGANIZAÇÃO**

- Aumentar o número de atletas, árbitros, técnicos e profissionais multidisciplinares.
- Apresentar evolução nos resultados esportivos.

**4.3 INDIVÍDUOS**

- Oportunizar atletas e profissionais multidisciplinares a atuar no ciclo olímpico e paralímpico.
- Despertar o interesse de profissionais multidisciplinares para atuação no ciclismo.

Em prol dos  
objetivos  
propostos

**3. CLIENTES**

**3.1**

- Diversificar as estratégias de comunicação externa.

**3.2**

- Potencializar o programa Ciclismo para Todos.

**3.3**

- Aumentar o volume de captação de recursos.

**3.4**

- Garantir o retorno positivo da marca e mídia ao patrocinador.

Satisfação  
aos clientes

**2. PROCESSOS INTERNOS**

**INTERNOS**

<b>2.1</b>	Melhorar a eficiência dos processos administrativos.	<b>2.3</b>	Realizar eventos do calendário CBC.
<b>2.2</b>	Potencializar estrutura de treinamento e competição às seleções nacionais.	<b>2.4</b>	Ampliar assessoria técnico-administrativo e organizacional aos filiados.

**PARCERIAS**

<b>2.1</b>	Ampliar os intercâmbios em âmbito nacional e internacional.	<b>2.3</b>	Fomentar a detecção e desenvolvimento de talentos nas disciplinas olímpicas.
<b>2.2</b>	Expandir junto às organizações esportivas e governamentais ações de combate ao doping.		

Execução das estratégias

**1. PESSOAS/APRENDIZADO**

**1.1**

- Elevar a qualificação profissional em áreas estratégicas da CBC.
- Estruturar a área técnica nas disciplinas olímpicas e paralímpicas;
- Formar e capacitar árbitros, técnicos e equipes multidisciplinares.

**1.2 TECNOLOGIA**

- Aprimorar o sistema interno de tecnologia da informação e aos filiados.
- Expandir os serviços da ciência e saúde do esporte.

Formação e  
capacitação de  
pessoal

**VALORES:** Respeito, ética, transparência, responsabilidade, comprometimento, profissionalismo e foco em resultados.